

Purchasing Value Excellence 2015

Studienübersicht – Frankfurt, Mai 2015



Wie groß ist die Wertschöpfung Ihrer Beschaffung? Haben Sie das Optimum erreicht?

Die Beschaffungssysteme haben sich in den letzten Jahren stark entwickelt:

- Teilnehmer der früheren Arthur D. Little Benchmark-Studien haben ihren Gesamtscore **um 10 - 20% verbessert**
- Maximiert Ihr Unternehmen die Wertschöpfung aus den Beschaffungsaktivitäten?

Die Studie gibt Einblicke, **wie die Wertschöpfung der Beschaffung erhöht werden kann**

- Umfassendes Bild der Beschaffungssysteme einer Organisation
- Wertbeitrag der Einkaufsorganisation und Benchmarking-Vergleich
- Identifikation unternehmensspezifischer Verbesserungspotenziale

Arthur D. Little Studie in Zusammenarbeit mit der **Universität St. Gallen, Lehrstuhl für Logistik Management**

- Veranschaulichung der Ergebnisse der früheren Versionen (2006-2012)
- Über 500 Organisationen aus allen wichtigen Industriesektoren haben in den letzten 8 Jahren an der Studie teilgenommen



Die Teilnahme an der Studie bietet einen detaillierten Einblick in die Performance des Unternehmens und zeigt wie Differenzierung durch Beschaffung erreicht wird

Kostenlose Basis-Teilnahme

- Teilnahme an Umfrage (Selbstevaluation)
- Vollständiger individueller Bericht
- Erfolge regelmäßig nachhalten
- Präsentation von Arthur D. Little

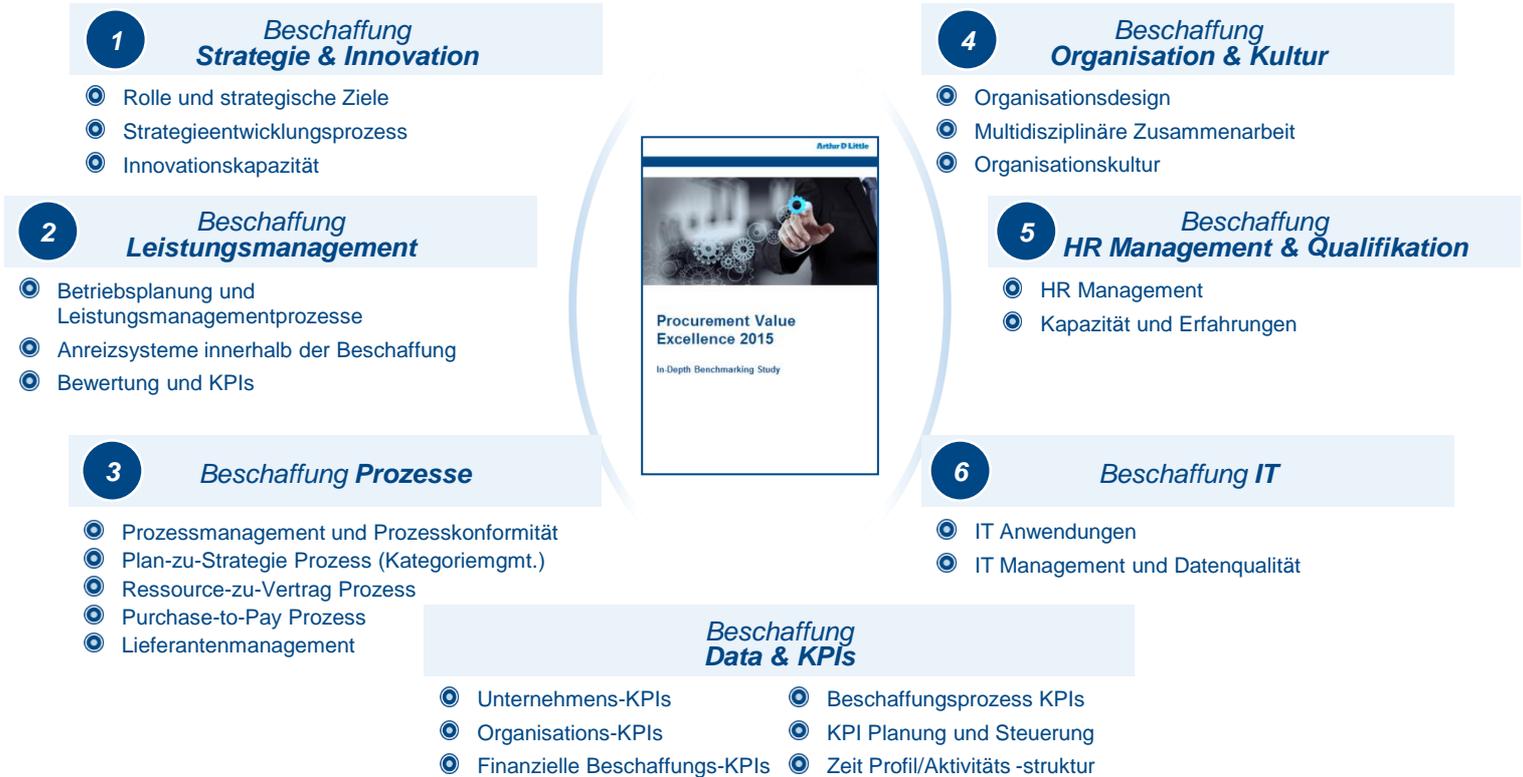


- Auswirkung auf **Unternehmenswert**
- Beitrag der Befähiger und Differenzierer zu dem **Beschaffungswert**
- Lernen von best & next Practices um strategische Differenzierung für die Beschaffung zu erreichen**
- Detaillierte Einblicke in die **eigene Performance** bezüglich 6 Faktoren:
 - Strategie • Prozesse • HR
 - Steuerung • Organisation • IT

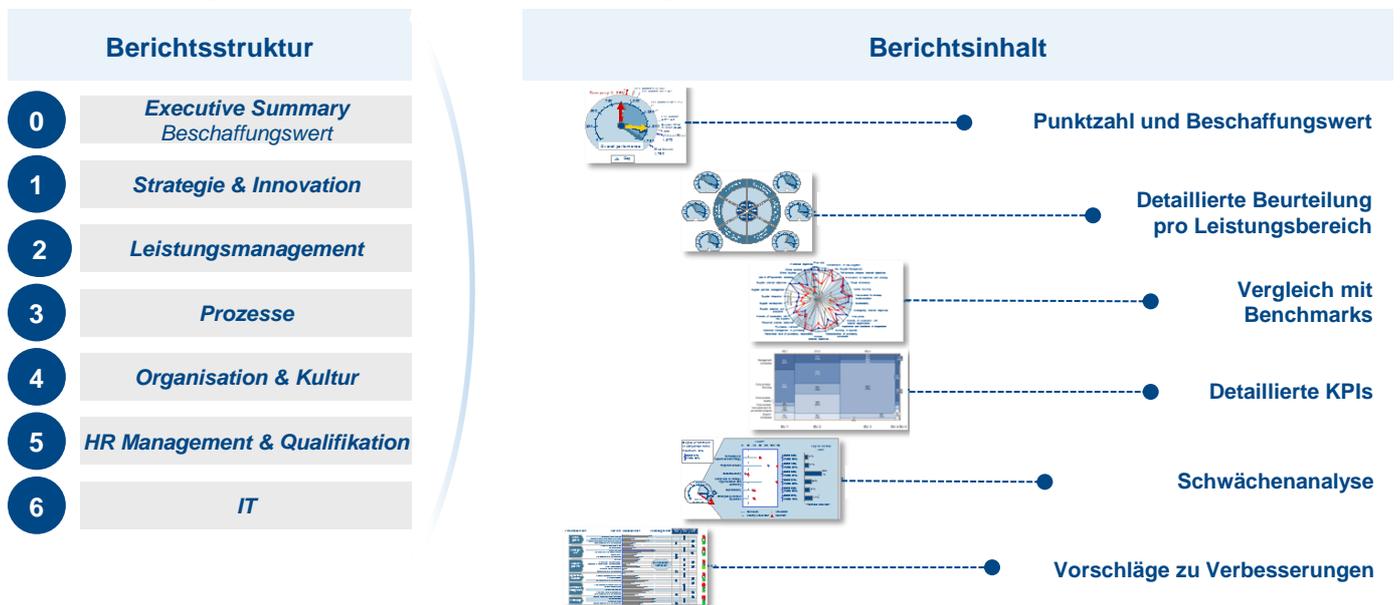
Validierung (optional)

- Um den Bericht zu validieren bietet Arthur D. Little einen kostenpflichtigen Workshop an

Die Performance-Messung des Einkaufs erfolgt in sechs Kategorien



Branchenübergreifendes Benchmarking ermöglicht u.a. Vergleich mit Top-Performern, um Verbesserungsbereiche, -hebel und -strategien zu identifizieren



Von Mai bis September können Unternehmen im Benchmark-Panel teilnehmen



Information & Registrierung

Mail: pve@adlittle.com, Tel.: +49 69 450098 260